



Parceria entre Beauty Fair e FCE Cosmetique fortalece negócios no setor de beleza

Os dois principais eventos da indústria cosmética se unem para estreitar o relacionamento de expositores e visitantes do evento

A edição de 2019 da FCE Cosmetique, exposição internacional de tecnologia para a indústria cosmética, irá contar com a parceria da Beauty Fair, a maior plataforma de negócios do setor de beleza das Américas, com o objetivo de estreitar o relacionamento dos expositores com a indústria de cosméticos e gerar novos negócios no segmento.

Na prática, a Beauty Fair será responsável pela curadoria dos compradores da indústria para as Rodadas de Negócios com os expositores de matéria-prima da FCE Cosmetique. O objetivo é qualificar ainda mais o público visitante da feira, fomentar negócios, além de divulgar novos ingredientes e soluções em primeira mão.

No *Hospitality Class*, programa de relacionamento do evento, a Beauty Fair convidará seus principais expositores para participar, além de contribuir com o *Insight Experience*, área de conteúdo exclusiva para membros do programa.

Também apoiará o projeto R&D Academy, um laboratório do futuro que será montado na feira, afim de demonstrar como serão os laboratórios cosméticos da indústria 4.0, suas vantagens e novos processos de produção.

“Estamos muito contentes e animados para a próxima edição da FCE Cosmetique que, com essa parceria, poderá oferecer ainda mais aos seus participantes. Temos um imenso apreço pelo trabalho e movimentação que a Beauty Fair realiza na indústria cosmética e acredito que essa junção de expertise impactará positivamente todo o setor. Vamos reunir grandes compradores e promover negócios inéditos”, comenta Diego Carvalho, diretor da FCE Cosmetique.

Para a Beauty Fair, a parceria com a FCE Cosmetique é um movimento importante para todo o mercado de beleza. “Acreditamos que esta parceria seja uma conquista não só para nossos negócios, mas para todo o setor, que será beneficiado com o conhecimento, experiência e influência de cada uma em sua área de atuação. A força desta união está nas relações construídas ao longo dos anos, é isso o que nos move”, afirma Cesar Tsukuda, diretor da Beauty Fair.

Serviço

Dias: de 21 a 23 de maio de 2019

Horário: das **11 às 19h**

Local: São Paulo Expo

Sobre a Beauty Fair

Conhecida como a maior feira de beleza das Américas, a empresa tem se estruturado ao longo dos últimos anos para ser uma plataforma de negócios para toda a cadeia produtiva do setor - profissionais de beleza, indústria e varejo especializado - dentro e fora do Brasil. A feira chega em sua 15ª edição em 2019 e ocorrerá de 7 a 10 de setembro, no Expo Center Norte. Em 2018 contou com cerca de 182 mil visitantes, 500 expositores e 2.000 marcas que geraram aproximadamente R\$ 690 milhões em volume de negócios.

Sobre a FCE Cosmetique

A FCE Cosmetique é a principal plataforma de negócios do setor cosmético na América Latina e a única feira que abrange todas as etapas do desenvolvimento e produção, apresentando desde a matéria-prima, embalagens, maquinários até acessórios, fragrâncias e serviços. A FCE Cosmetique tem outro grande diferencial, o evento ocorre poucas semanas após os maiores lançamentos de produtos na Europa, ou seja, é um espelho para o mercado brasileiro. Além disso, proporciona conteúdo qualificado com palestras de profissionais de renome, inclusive internacional. Paralelo ao evento, desde sua primeira edição, acontece o Congresso Brasileiro de Cosmetologia, promovido em parceria com ABC – Associação Brasileira de Cosmetologia.

Sobre a NürnbergMesse Brasil

Responsável por promover os mais importantes encontros de fornecedores, distribuidores e revendedores do país em suas feiras de negócios, a NürnbergMesse Brasil é uma subsidiária do Grupo NürnbergMesse e uma das maiores empresas internacionais organizadoras de eventos e exposições no Brasil. A companhia movimenta diversos segmentos da economia nacional, com alto nível de profissionalismo e competência. Os principais eventos são Analítica Latin America, Bike Brasil, BIOFACH AMERICA LATINA, FCE Cosmetique, FCE Pharma, Glass South America, it-sa Brasil, PET South America, R+T South America e Veículo Elétrico Latino-Americano.

Sobre o Grupo NürnbergMesse

O grupo NürnbergMesse é uma das 15 maiores organizadoras de feiras do mundo. Seu portfólio possui mais de 120 feiras e congressos internacionais e coleciona aproximadamente 40 pavilhões. Anualmente, cerca de 30 mil expositores (41% internacionais) e mais de 1,4 milhão de visitantes (24% internacionais) participam dos eventos organizados pela NürnbergMesse, que está presente, por meio de suas subsidiárias, na China, América do Norte, Brasil, Itália e Índia. O grupo ainda possui uma rede com cerca de 50 representantes, que operam em mais de 116 países.

Informações à imprensa FCE Cosmetique

Caroline Pasternack

Caroline.pasternack@nm-brasil.com.br | (11) 3205-5039

Deborah Carvalhal

Deborah.carvalhal@nm-brasil.com.br | (11) 3205-5010

Tawany Santos

tawany.santos@nm-brasil.com.br | (11) 3205-5068

Informações à imprensa Beauty Fair

Approach: (11) 3846-5787

Gabrielle Molento: gabrielle.molento@approach.com.br - ramal 28

Ana Claudia Camara: anaclaudia.camara@approach.com.br - ramal 71